


# GENERAL MANAGEMENT SEMINAR GMS



Executive Education  
Ranking 2018

A professional portrait of Professor Dr. Harald Hungenberg, a middle-aged man with short, light-colored hair, wearing a dark suit jacket over a light blue striped shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred indoor setting with architectural elements like columns and windows.

Professor Dr. Harald Hungenberg,  
Seminarleiter

Der General Manager bewegt sich im Spannungsfeld der Interessen von Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern, Kapitalgebern und Gesellschaft. Darüber hinaus verändern die Globalisierung und Digitalisierung mit hoher Geschwindigkeit Technologien und gesellschaftliche Prozesse. Für innovative und international agierende Unternehmen bietet der globale Wettbewerb sowohl Chancen als auch Risiken. Von Ihnen als Führungskraft wird erwartet, dass Sie Trends erkennen, strategisch planen, die Mitarbeiter motivieren, die finanzielle Stabilität Ihres Unternehmens gewährleisten und zudem innovativ denken und gesellschaftlich verantwortungsvoll handeln.

Das GMS bereitet Sie auf die Übernahme dieser umfassenden Verantwortung vor. Sie lernen, auf welche Weise Sie sowohl dem

Kostendruck als auch der Technologie- und Innovationsdynamik unserer Zeit begegnen können. Sie erfahren, wie Sie Strategien entwickeln, Veränderungsprozesse anstoßen, Risiken kontrollieren, richtungsweisend führen und Ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen können. Ihr strategisches Denken schulen Sie, indem Sie in einer Strategiesimulation eine Vorstandsposition übernehmen. Die wesentlichen Aspekte der Teamführung und -entwicklung erarbeiten Sie während eines ganztägigen Outdoor-Trainings.

Die Teilnahme am GMS ist für viele unserer Alumni ein Meilenstein in ihrer Karriere gewesen, denn über die gewonnenen Fähigkeiten hinaus haben sie ein Netzwerk erhalten, das aus gleichrangigen Führungskräften sowie Experten aus Wissenschaft und Praxis besteht.

## STRATEGIEN ENTWICKELN

Aktuelle Konzepte der Unternehmens- und Geschäftsstrategien

Chancen und Risiken innovativer und disruptiver Geschäftsmodelle

Lernen von Start-Ups

Erfolgreiches M&A-Management: von der Unternehmensbewertung über Akquisitionsverhandlungen zur Post-Merger-Integration

## DER TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSDYNAMIK BEGEGNEN

Technologie als Chance für etablierte und neue Geschäfte

Zusammenarbeit und Wettbewerb im globalen Netzwerk

Bedrohungen und Schutz digitaler Sicherheit

## MARKT- UND KUNDENORIENTIERTHANDELN

Nachhaltige Wettbewerbsvorteile

Konzepte marktorientierter Führung

Die Rolle des Managements bei der Durchsetzung der Kundenorientierung

## FINANZIELLE STABILITÄT GEWÄHRLEISTEN

Die Zusammenhänge von Corporate Finance und wertorientierter Führung

Werttreiber und Wertsteigerungsmaßnahmen

Gestaltungsspielräume der internationalen Rechnungslegung

## RICHTUNGSWEISEND FÜHREN UND VERÄNDERUNGSPROZESSE UMSETZEN

Fokussierung auf die zentrale Zielvorstellung eines Unternehmens

Die Erfolgsfaktoren von Veränderungsprozessen

Führung in einem dynamischen und komplexen Umfeld

## ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN UND RISIKEN KONTROLLIEREN

Chancen und Risiken bewerten

Verhandlungsführung unter Berücksichtigung von Risikoprofilen

Entscheidungssituationen und -alternativen

## GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMEN

Corporate-Governance-Systeme

Unternehmensethik

Der Einfluss anderer Kulturen auf die gesellschaftliche und ökonomische Rolle Europas

## BERUFLICHE UND PRIVATE LEISTUNGSFÄHIGKEIT ERHALTEN

Analyse der eigenen Stärken und Schwächen

Identifizierung von Konflikt- und Stresspotential

Work-Life-Balance



## POSTGRADUATE DIPLOMA IN ADVANCED MANAGEMENT

Das Postgraduate Diploma in Advanced Management ist ein Zertifikat, das die ESMT Berlin als wissenschaftliche Hochschule verleiht. Mit diesem Abschluss wird die professionelle Weiterentwicklung eines Teilnehmers offiziell anerkannt und bestätigt. Das Diploma wird allen Absolventen des General Management Seminars verliehen.

GMS-Seminarleiter Ulrich Linnhoff steht Ihnen zu weiteren Auskünften gern unter der Telefonnummer **+49 30 212 31 8023** oder der E-Mail-Adresse **ulrich.linnhoff@esmt.org** zur Verfügung.



# LEHRMETHODEN

## VORTRÄGE UND PLENARDISKUSSSIONEN

Interaktive Präsentationen und Plenardiskussionen durch namhafte Professoren und ausgewiesene Praktiker schaffen die fachliche Basis für die Themen und geben die notwendigen Denkanstöße.

## ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Hier diskutieren die GMS-Teilnehmer aktuelle Herausforderungen und Besonderheiten ihrer Unternehmen beziehungsweise ihrer Branche untereinander. Diese Gesprächsrunden bieten Einblick in andere Geschäftsmodelle und Wettbewerbsumfelder. In Peer Coachings erhalten die Teilnehmer zudem Feedback zu eigenen Fragestellungen.

## OUTDOOR-TRAINING

Zur Vertiefung der Führungskompetenz setzen wir ein speziell konzipiertes Outdoor-Training ein, bei dem die GMS-Teilnehmer sowohl sich selbst im Team reflektieren als auch wesentliche Elemente der Teamführung kennenlernen.

## STRATEGIE-PLANSPIEL

In dem Planspiel „MARGA Strategy“ agieren die GMS-Teilnehmer als Vorstand einer Holding – mit und gegen die Seminarkollegen und -kolleginnen – und erleben die Auswirkungen ihrer Entscheidungen unmittelbar. Darüber hinaus schärfen die Teilnehmer ihren Blick für ökonomische Zusammenhänge und lernen, die richtigen Teamentscheidungen zu treffen.

## FALLSTUDIEN

Anhand beispielhafter Praxisfälle entwickeln einzelne GMS-Arbeitsgruppen Handlungsempfehlungen zur Lösung eines komplexen Managementproblems und vertreten sie im Plenum.

## SPORTMEDIZINISCHE BETREUUNG

Dank des ganzheitlichen Ansatzes der ESMT Berlin lernen die GMS-Teilnehmer, wie man die körperliche und geistige Leistungsfähigkeit erhält. Deshalb gehört zu dem GMS ein sportmedizinisch betreutes Trainingsprogramm, das die Teilnehmer im Alltag weiterführen können.

## EINE AUSWAHL DER UNTERNEHMEN, DIE BISHER IM GMS VERTRETEN WAREN:

3M · Adam Hall · Allianz · ARAG ·  
Ardagh Metal Packaging · Audi · Bayer ·  
Bertelsmann · Boehringer Ingelheim ·  
Brückner · Bundesdruckerei ·  
Carl Edelman · C.Hafner · CLAAS ·  
Continental · Currenta · Deutsche Bank ·  
Deutsche Beteiligungs AG · Deutsche Post ·  
Dyckerhoff · DZ BANK · Endress+Hauser ·  
E.ON · Evonik Industries ·  
Evoqua Water Technologies · Fédération  
des Entreprises Romandes Genève ·  
Graepel · Gerodur · Grillo-Werke ·  
Harry Brot · Hempel Special Metals ·  
HUBER Packaging Group ·  
Hüttenwerke Krupp Mannesmann ·  
IVU Traffic Technologies ·  
Isabellenhütte Heusler · ISC Aeromar ·  
K+S · Kärcher · KfW · KHS · Lanxess ·  
Lufthansa · MAN · Merck · Nowofol ·  
Orion Engineered Carbons ·  
P+Z Engineering · pfm medical ·  
Pfeifer & Langen · Phoenix Contact ·  
Ruhrverband · RWE · Sanofi-Aventis ·  
Sal. Oppenheim · Schmitz Cargobull ·  
SCHOTT · Siemens · SKF ·  
SOS Kinderdorf International ·  
SUNFLEX Aluminiumsysteme · SURTECO ·  
Tanner · TEN Ingenieure ·  
Texas Instruments · thyssenkrupp ·  
TKM Group · TÜV Süd · UBS · Umicore ·  
UniCredit Bank · voestalpine · Voith Turbo ·  
Volksbank Hellweg · Volkswagen ·  
Wacker Biotech · Welding Alloys ·  
Welldoo · WWF · ZWILLING J.A. Henckels

# DOZENTEN

## PROFESSOR DR. HARALD HUNGENBERG (SEMINARLEITER)

Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und Visiting Lecturer der ESMT Berlin. Zuvor hatte er an der Handelshochschule Leipzig (HHL) den Lehrstuhl für strategisches Management und Organisation inne. Professor Hungenberg forscht, lehrt und veröffentlicht vor allem über strategisches Management, Unternehmensplanung und Controlling.

## ULRICH LINNHOFF (SEMINARLEITER)

ist Mitglied der Fakultät der ESMT Berlin und verantwortlich für den ESMT Campus Schloss Gracht, ehemals USW. Bevor er 1990 zum USW kam, arbeitete Linnhoff als Dozent und wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Bochum mit den Schwerpunkten Rechnungswesen, Investitionsplanung und Entscheidungstheorie. Er studierte ursprünglich an der Universität Bochum und erwarb dort seinen Master of Economics. Seine primären Lehr- und Forschungsinteressen liegen in den Bereichen Finanzen, Rechnungswesen und Wirtschaftssimulationen. Er ist Mitherausgeber des Buches *Betriebswirtschaft für Führungskräfte* sowie verschiedener Artikel und Fallstudien.

## CHRISTOPH BURGER

Senior Lecturer, ESMT Berlin

## PROFESSOR DR. KLEMENS H. FISCHER

Gesandter, Ständige Vertretung Österreichs bei der EU;  
Professor für Internationale Beziehungen, Universität zu Köln

## PROFESSOR DR. DR. MICHAEL KASTNER

Wissenschaftlicher Leiter, Institut für Arbeitspsychologie  
und Arbeitsmedizin, Herdecke

## PROFESSOR DR. JOHANNES HABEL

Associate Professor, Warwick Business School.

## PROFESSOR DR. DR. H.C. MICHAEL KLEINALTENKAMP

Professor für Business- und Dienstleistungsmarketing,  
Freie Universität Berlin

## DR. URS MÜLLER

Mitglied der ESMT-Fakultät und Head of Practice Group  
Consumer Goods and Retail, ESMT Berlin

## ANDREAS NILL

Geschäftsführer MARGA Business Simulations Schloss Gracht,  
Erftstadt

## PROFESSOR DR. BERNHARD PELLENS

Inhaber des Lehrstuhls für internationale  
Unternehmensrechnung, Ruhr-Universität Bochum;  
Visiting Lecturer der ESMT Berlin

## PROFESSOR JÖRG ROCHOLL, PH.D.

Präsident der ESMT Berlin und EY Chair in Governance  
and Compliance

## PROFESSOR DR. TOM A. RÜSEN

Geschäftsführender Direktor, WIFU - Wittener Institut für  
Familienunternehmen, Private Universität Witten/Herdecke

## DR. NIKOLAUS SEIBT

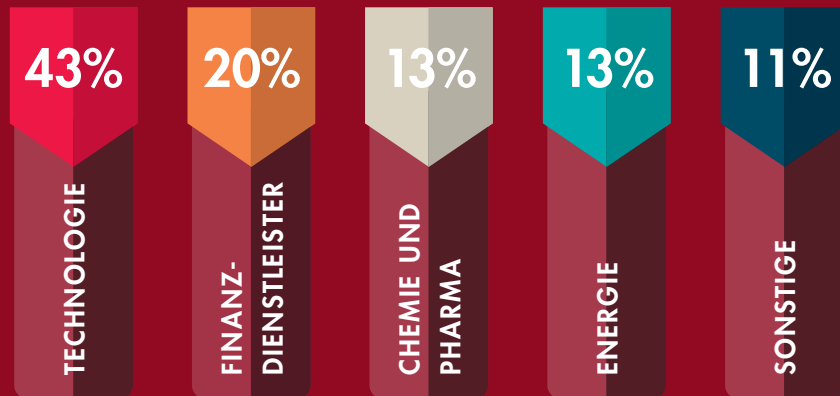
Geschäftsführer, Institut für Konfliktforschung und  
Krisenberatung, Aschheim

## PROFESSOR DR. PETER WITT

Inhaber des Lehrstuhls für Technologie- und Innovations-  
management, Schumpeter School of Business and Economics,  
Bergische Universität Wuppertal

*und weitere Experten aus der Unternehmenspraxis*

# DIE BRANCHENVERTEILUNG IM GMS BIS 2018



## DIE ZIELGRUPPE DES GMS

Das GMS wurde für Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung entwickelt, die vor der Übernahme ihrer Position als General Manager stehen oder diese vor kurzem übernommen haben. Bisherige Teilnehmer waren Geschäftsführer, Vorstände, Leiter in den Bereichen Entwicklung, Kommunikation, IT, Produktion und Technik, Vertrieb, Marketing, Controlling, Finanzen, HR und Recht.

## TERMINE

Modul 1: 01.09. – 07.09.2019

Modul 2: 07.10. – 12.10.2019

Modul 3: 11.11. – 16.11.2019

## PREIS

€18.500\*

\*Die ESMT-Seminare, die in Deutschland durchgeführt werden, sind zum Zeitpunkt der Drucklegung gemäß § 4 Nr. 22a UStG von der deutschen Umsatzsteuer befreit.



Es war in vielerlei Hinsicht das beste Seminar, das ich bislang besucht habe. Es hat mich nachhaltig zu neuen Denkansätzen inspiriert.

*Markus Sonderer, Bereichsleiter Produktmarketing & Entwicklung,  
Phoenix Contact*



## ANMELDUNG

Michaela Bodner im Admissions Office der ESMT beantwortet alle Fragen zur Anmeldung unter der Telefonnummer **+49 30 212 31 1045** oder der E-Mail-Adresse **michaela.bodner@esmt.org**.



## BERATUNG

Zur ausführlichen Beratung steht Ihnen Ulrich Linnhoff unter der Telefonnummer **+49 30 212 31 8023** oder der E-Mail-Adresse **ulrich.linnhoff@esmt.org** zur Verfügung.

ESMT  
European School of Management and Technology GmbH

ESMT Berlin  
Schlossplatz 1  
10178 Berlin

[www.esmt.org/gms](http://www.esmt.org/gms)  
[www.esmt.org](http://www.esmt.org)